

Karlshamn >

## Doldisen i Mörrum blev Årets företagare

För tio år sedan ville de dåvarande ägarna göra sig av med verksamheten i Mörrum och det fanns risk för nedläggning.

I dag är det en arbetsplats med framtidstro. Ägaren Patrik Jarlhage utsågs nyligen till Årets företagare och tror på tillväxt för företaget Contura steel.

Mörrum • Publicerad lördag 06:00



Patrik Jarlhage, vd och ägare till Contura steel i Mörrum, som utsetts till Årets företagare.  
Foto: Mattias Mattisson

I fabriken i Mörrum har det pågått tillverkning av diskbänkar under många år. Sedan drygt ett decennium tillbaka drivs produktionen under namnet Contura steel med vd:n och ägaren Patrik Jarlhage vid rodret. I samband med näringslivsgalan Gilla Karlshamn-galan nyligen fick han motta den prestigefyllda utmärkelsen Årets företagare.

– Det var en överraskning och jag blev väldigt glad. Det är ett erkännande på något sätt och sedan är det kul med lokal uppmärksamhet, eftersom jag tror att vi inte är så kända i bygden.

För att ta resan som egen företagare från början får man gå tillbaka till 2015. Dåvarande ägarna Sanitec (tidigare Ifö) hade bestämt sig för att produktionen av rostfria produkter, som tidigare lagts under företaget Contura steel, skulle säljas. I samma veva var Patrik Jarlhage på jakt efter ett företag han kunde driva och utveckla.

– Jag hade jobbat inom industrin inom många år och senast som managementkonsult. Jag kände att det skulle vara väldigt trevligt att driva något efter eget huvud och se hur bra det kan bli.



Patrik Jarlhage guidar runt i fabriken där det sker produktion av både standardprodukter och specialprodukter.

Foto: Mattias Mattisson

Han hade en tydlig kravlista. Bland annat skulle det vara ett producerande företag med egna produkter som var lagom stort. Det skulle även ligga i bostadsorten Göteborg.

– Då dök det här upp. Efter att jag kommit hit och fått se verksamheten var jag övertygad om att det fanns en bra grund och en motiverad kunnig personal.

Efter förvärvet 2015 har Patrik Jarlhage arbetat med att bygga upp en säljorganisation med siktet inställt på att växa. Han förklarar att man arbetat på ett annat sätt än de tidigare ägarna gjorde. Istället för att bara vända sig till grossister har man även bearbetat deras kunder direkt.

– Vi har kunnat gå utanför boxen och varit öppna med att vi gjort det.

I dag är verksamheten i Mörrum stabil, men Patrik Jarlhage tror att det finns en stor risk att den hade varit nedlagd om de tidigare ägarna inte hittat någon köpare.



Lennart Krook är en del av den stora erfarenhet som finns innanför fabriksväggarna i Mörrum.

Foto: Mattias Mattisson

I dag jobbar 20 personer på Contura steel och det finns stor erfarenhet bland de anställda. En av dem är Lennart Krook som jobbat i lokalerna sedan 1988.

- Innan dess jobbade jag i Bromölla i tio år. Det finns mycket erfarenhet här, berättar han och minns när fabriken spottade ur sig 400 diskbänkar om dagen.

Patrik Jarlhage guidar runt i produktionen och visar de olika stegen där allt börjar med utskärning av ett plåtstycke. Därefter sker utstansning för själva hoarna. de sistnämnda pressas till sin förutbestämda form i flera steg.

- Det är inte så många som gör egna hoar. Konkurrenterna köper in dem, berättar vd:n.

Efter pressning, bockning, svetsning och slipning sker paketering vid två olika stationer, en för specialbeställda produkter och en för standardprodukter. Patrik Jarlhage berättar att mycket av produktionen kan lösas via samma maskiner, men att vissa specialprodukter kräver handpåläggning.



Henrik Söderberg har jobbat ett par år på företaget och trivs bra. Chefen beskriver honom som en fena på svetsning och en viktig del i framtagandet av specialprodukter.

Foto: Mattias Mattisson

- En del får man svetsa för hand. Att svetsa på en synlig yta är en utmaning. Vi har lyckats locka hit duktigt folk. Att vi har både specialprodukter och standardprodukter för oss unika.

Verksamheten med disk- och tvättbänkar, hoar och utekök är beroende av byggbranschens utveckling. Patrik Jarlhage berättar att man följt tillväxtambitionen på tio procent fram till 2022. Därefter blev konjunkturen mer kännbar.

- Under hösten 2023 gick luften ur lite, men det har inte på något sätt handlat om ett fritt fall. Vi hamnade i linje med 2022, vilket var ett all time high.

När han blickar framåt ser Patrik Jarlhage ljus på framtiden. De tuffare tiderna till trots siktar man på att landa på förra årets budget och man har ökat marknadsandelarna. Genom att vara flexibla och uppfinningsrika har man både kunnat utveckla nya produkter samt ha tillverkning av standardprodukter. Det i kombination med ett lokalt fokus har hjälpt företaget genom tuffa tider, menar vd:n.

- Det som hjälpt oss är att vi har så mycket lokala leverantörer. Vi drabbades inte av corona, eftersom plåten kommer från närområdet och inte från Kina.

Vid sidan av tillväxt när byggkonjunkturen vänder ser Patrik Jarlhage en utvecklingspotential när det gäller samarbeten med Contura shower som han är delägare i. Företaget har produktion i lokalerna i Mörrum och höstas blev det klart att man köpte duschverksamheten av Geberit. Tanken är att utnyttja den internationella säljorganisation som finns på duschsidan även för Contura steel.

- Potentialen finns i grannländerna. Nu får vi en säljorganisation som kan jobba även med steel-produkterna.



Patrik Jarlhage ser möjlighet till internationell tillväxt.

Foto: Mattias Mattisson

## Profil

### Patrik Jarlhage

Gör: Ägare och vd för Contura steel som har 20 anställda Delägare i Contura shower med 30 anställda.

Bor: Göteborg

Ålder: 56 år

Familj: Fru och två barn.

Fritid: Löpning. Har sprungit Göteborgsvarvet fyra gånger. Spelar golf och har tagit pilotcertifikat.

Bakgrund: Utbildade sig till civilingenjör inom maskinteknik på Chalmers. Har jobbat inom olika roller i svensk industri, bland annat på Electrolux, Husqvarna och inom Trelleborgskoncernen. Har även arbetat som konsult på Cap gemini.



**"Det som hjälpt oss är att vi har så mycket lokala leverantörer. Vi drabbades inte av corona, eftersom plåten kommer från närområdet och inte från Kina."**

Patrik Jarlhage, vd och ägare till Contura steel.



**Henrik Brandberg**

[Skicka e-post](#)

Så här jobbar Sydöstran med journalistik: uppgifter som publiceras ska vara korrekta och relevanta. Vi strävar efter förstahandskällor och att vara på plats där det händer. Trovärdighet och opartiskhet är centrala värden för vår nyhetsjournalistik.

